



消費財メーカー・卸売業・小売業のための

顧客づくり提案 実践ガイドブック

序章 人口減少社会における「成長戦略」は「顧客づくり」

第1部 「顧客づくり」を目的とした提案のつくり方ガイド

執筆：谷 雅之

第2部 「顧客づくり」のためのIDPOSデータ活用ガイド

執筆：奥島 晶子

第3部 「顧客づくり」を目的とした営業スキル強化・
組織変革ガイド

執筆：塚本 和之



- 提案型営業…やりたいけど、やり方がわからないメーカーセールス
- 自社データをMD改善に活かせていないバイヤー
- IDPOSデータをマーケティングに活かせていない marketer
- 変革をゴールまで導くイメージが持てていないリーダー

- 実務家が実施した内容だけで構成されているので実践できる
- 実践の手順に沿って書かれているのでそばに置いて活用できる
- 実践に踏み出す基盤(マインドセットなど)までガイド

本書だけの
特徴

12/25^(木) 発売

※Amazonでは発売日に数日のズレが発生する
可能性があります。

A5判 198頁 カバー付 ISBN978-4-911449-59-2

定価 2,640円 (本体価格 2,400円 + 税10%)

出版社 学術研究出版

BookWay (学術研究出版販売サイト) または Amazonからご購入いただけます

BookWay

URL <https://bookway.jp/>

■ お問い合わせ

学術研究出版 TEL 079-280-2727
FAX 079-244-1482

購入はこちら



amazon

Amazonからも購入できます!

購入はこちら

Amazonサイト内

学術研究出版

Search

で検索

